

Die Verbraucher Initiative e.V.

Gesichter der Klima-Allianz Deutschland



Seit dem Jahr 1985 beschäftigt sich der Bundesverband vor allem mit ökologischen, gesundheitlichen und sozialen Verbraucherthemen. Der gemeinnützig anerkannte Verein setzt dabei auf das Leitbild des mündigen, verantwortlich handelnden und informierten Konsumenten. Neben unterschiedlichen Printmedien (monatliche Themenheftreihe mit derzeit rund 140 Broschüren und einem quartalsweise erscheinenden Verbrauchermagazin) werden verschiedene Webseiten wie www.label-online.de (Europas umfangreichste Webseite rund um Label) und zielgruppengerechte Dialogformate (Verbraucher Community Verpackung, Seniorenformate etc.) betreut. Neben dieser direkten, zielgruppenorientierten Kommunikation setzt der Bundesverband auf Forschungsvorhaben (aktuell z.B. der „wahre“ Preis), Kampagnen (aktuell zum Thema Wasser) und Kooperationen. Diese umfassen im Einzelfall auch die Zusammenarbeit mit Unternehmen. Neben der seit 27 Jahren bestehenden Kooperation mit dm-drogerie-markt im Bereich der Kunden- und Mitarbeitenden-Kommunikation besteht auch eine langjährige Mitarbeit in verschiedenen Beiräten von Unternehmen (REWE, Penny, toom Baumarkt, real und Nestle). Über die vereinseigene GmbH werden Dienstleistungen u.a. für Landesministerien erbracht. Der Bundesverband war und ist in der (Weiter-)Entwicklung verschiedener Label- und Zertifizierungssysteme (NEULAND Markenfleischprogramm, FairTrade, Pro Planet, Permakultur...) beteiligt.

Kontakt:

Berliner Allee 105, 13088 Berlin

Telefon: Tel. 030 / 53 60 73 3, FAX 030 / 53 60 73 45

E-Mail: mail@verbraucher.org

Webseite: <https://verbraucher.org/>

Bei uns spielt Klimaschutz eine Rolle, weil ...

... Klimaschutz zu einem nachhaltigeren Lebensstil gehört. Anbieterunabhängige Information und Motivation ist von daher Baustein unserer zielgruppenorientierten Arbeit. Dabei geht es uns vor allem um die Ansprache im „Massenmarkt“ und das Aufzeigen leicht umsetzbarer individueller Handlungsoptionen.

Wir schätzen die Klima-Allianz Deutschland, weil ...

... sie dem wichtigen Anliegen des Klimaschutzes als akteursübergreifendes Bündnis Gehör verschafft.

Wir wünschen uns von der Klima-Allianz Deutschland, ...

... noch mehr öffentlichkeitswirksame Wirkung.

In unserem eigenen Haus setzen wir uns für den Klimaschutz ein, ...

... weil Klimaschutz bei einem selbst anfängt.

Unsere größten Erfolge beim Klimaschutz sehen wir ...

... in zahlreichen unterschiedlichen Projekten: So konnten beispielsweise große Wohnungsunternehmen ihre Mieter/innen durch unsere handlungsorientierte Broschüre direkt zum Klimaschutz informieren. In Bayern haben wir die 44-seitige handliche Broschüre „Einfach klimagerechter leben in Bayern“ rund 100.000 Mal u.a. über Landratsämter etc. verteilt. Ähnliches ist in anderen Bundesländern wie Sachsen geplant. In NRW bilden wir derzeit „Senioren als Klimabotschafter“ aus und befähigen diese, selbst Veranstaltungen etc. durchzuführen. Auch andere Projekte wie unser bundesweites Verpackungsprojekt, unser regionales Wasserprojekt oder unser Forschungsvorhaben zum „wahren“ Preis zahlen auf das Klimathema ein.

Eines unser zukünftigen Vorhaben beim Klimaschutz ist ...

... der Ausbau der zielgruppenorientierten Ansprache, z.B. über das derzeit geplante Seniorenportal in NRW.